

iCatch Direktmarknadsföring – skarpare urval i dina målgrupper



Med iCatch Direktmarknadsföring kan du snabbt och enkelt söka aktuella kontaktuppgifter för en viss målgrupp inför en kampanj eller ett utskick, oavsett om det är företag eller privatpersoner. Utifrån dagsfärska uppgifter om svenska telefonabonnenter kan du snabbt göra precisa urval utifrån en mängd variabler. Det ger dig möjlighet att fatta snabba beslut kring marknadsaktiviteter som telemarketing och direktmarknadsföring. Itesco AB är medlemmar i Swedma och följer riktlinjerna för etiskt nyttjande av personuppgifter.

iCatch Direktmarknadsföring ger dig möjlighet att:

- få tillgång till aktuella svenska telefon- och adressuppgifter för både företag och privatpersoner. I databasen finns dagsfärska uppgifter från de svenska teleoperatörerna.
- göra urval bland privatpersoner utifrån kön, födelsedata, geografi, adress, telefonnummer m m.
- göra urval bland företag utifrån geografi m m.
- betygsätta olika variabler före sökning för högre kvalitet i matchningen.
- komplettera saknad information om företag och privatpersoner i ett färdigt urval eller i det egna registret.
- begära avisering vid ändrade uppgifter i ett visst urval, eller prenumerera på uppgifter.
- få statistiska analyser, t ex hur många som finns inom ett visst post- eller riktnummerområde.
- få svaren levererade på en mängd olika sätt: online, på CD-rom, som en urvalsbaserad telefonlista klar för användning, i Excel-fil m m.
- få tillgång till NIX-registret.
- få ett anpassat paket av önskade tjänster som bevakning, berikning och statistik.
- själv uppdatera det egna kundregistret med den kompletterande tjänsten iCatch Gruppfråga.

Avslut – visst är det ett skönt ord?

Ett bra urval är nyckeln till en lyckad telemarketing- eller direktreklamkampanj. Ju bättre kontaktuppgifter du har, desto större sannolikhet att komma till avslut. Kontaktuppgifterna i iCatch Direktmarknadsföring kommer direkt från källan, utan omvägar och till ett konkurrenskraftigt pris.

Itesco AB är medlemmar i Swedma

Det innebär att vi följer riktlinjerna för etiskt nyttjande av personuppgifter. Dessutom har du tillgång till NIX-registret, så att du kan undvika att göra dig påmind hos personer som aktivt avsagt sig alla former av reklam och telemarketing.

Vill du prova iCatch?

Vi kommer gärna till dig och visar en demo, så får du själv prova finesserna med iCatch Direktmarknadsföring och iCatch Gruppfråga. Kontakta oss så bokar vi in en tid som passar dig.

Nöjda kunder

Om vi vet vad våra kunder drömmer om att kunna göra så kan vi fortsätta vidareutveckla tjänster och skapa en produktportfölj som utmanar marknaden. Kan vi inte möta dina behov så får vi inga kunder. Så enkelt är det. Vad drömmer du om att kunna göra?

iCatch Direktmarknadsföring i korthet

Aktuell:

- Telefon- och adressuppgifter kommer direkt från operatörerna och uppdateras varje dygn.
- Aktuella uppgifter om både privatpersoner och företag.

Precis:

- Möjlighet till selektering inom ett stort spektrum av variabler: ålder, kön, geografi, m m.
- möjlighet att betygsätta olika variabler före sökning för högre kvalitet i matchningen.
- Eventuella dubletter sorteras automatisk bort.

Snabb:

- Leverans inom 1 – 2 dagar för beställningar på upp till 200 000 poster.

Pålitlig:

- Itesco AB är medlemmar i Swedma och följer riktlinjerna för etiskt nyttjande av personuppgifter.

Överskådlig:

- Möjlighet att få informationen levererad i olika ändamålsenliga format.
- Möjlighet att ta fram statistiska analyser.



ITESCO AB
Englundavägen 7
171 41 Solna
Tel: 08-5626 1200
Fax: 08-5626 1201
www.itesco.com